



Immobilien- und Arealentwicklung

ERLEBNISRÄUME

ERLEBNISRÄUME

Das Bedürfnis nach lebenswerten, nachhaltigen und gesunden Räumen und Orten prägt die Entwicklung von Arealen, Immobilien und Objekten. Diese definieren sich zukünftig nicht mehr über Infrastrukturen und zeitgenössische Architektur, vielmehr geht es um die Schaffung von Resonanz-erfahrungen, Erlebnisräumen und mehr Lebensqualität.

Die Zukunft ist geprägt von den Menschen und ihren Bedürfnissen nach Interaktion, Community, Lernen, Lebensqualität und Transformation. Mobilität wird als Normalzustand empfunden und das Co-Prinzip zum Selbstverständnis. Das Bedürfnis des Menschen nach Resonanz, nach Begegnungen mit dem Echten steht dabei im Fokus. Die Herausforderung dabei ist, dass perfekt auf die individuellen Bedürfnisse optimierte Erlebnisse zwar richtig wirken, sich aber nicht menschlich anfühlen. Vielmehr geht es darum, Menschen wirklich zu berühren.

Im Einklang mit der Welt von Morgen
Vielleicht morgen reicht heute nicht mehr aus, Zukunft ist jetzt uns fordert Entscheidungen von uns. Doch wie wird sich die Gesellschaft, die Wirtschaft und auch die Umwelt verändern, welche relevanten Einflussfaktoren gibt es uns wie müssen diese in der Immobilienentwicklung berücksichtigt werden? Um diese Fragen zu beantworten setzt Quant bei der Entwicklung von Projekten die durch das Zukunftsinstitut hergeleiteten Megatrends und Subtrends ein. Diese geben relevan-

te Hinweise darauf, wie sich die Gesellschaft, die Wirtschaft und die Umwelt langfristig entwickeln könnten. Durch Berücksichtigung dieser Megatrends ist es uns möglich, zukunftsorientierte Strategien zu entwickeln und Potenziale zu identifizieren, die mit der Welt von morgen in Einklang stehen.

Sei es ein rohes Gebäude, ein Stück Land, ein aussergewöhnliches Objekt oder ein Areal mit herausragenden Eigenschaften – eines haben alle gemeinsam: Jeder «Ort» ist absolut einzigartig und verlangt nach einer eigenen Vision und einem individuellen Konzept. Die Betrachtung des Ortes aus verschiedenen Sichtwinkeln bestehend aus Fakten der Historie sowie der Gegenwart schafft ein erstes Verständnis und definiert den Rahmen des Rechtlichen und Möglichen innerhalb der Dimensionen Raum und Inhalt.

In Co-Kreation mit unseren Kunden entwickeln wir Projekte ganzheitlich und langfristig und stellen sicher, dass diese ökonomisch erfolgreich sind und gleichzeitig höchsten sozialen Ansprüchen gerecht werden. Dabei sind wir immer auf der Suche nach dem attraktivsten Markt und der idealen Nische und der Antwort auf die Frage:

Was ist das Beste für diesen Perimeter?

Physischen Orte gewinnen immer mehr an Bedeutung

Die Standortgemeinde, die Region und den Kanton ist höchst relevant für eine zukunftsfähige Entwicklung. Soziale, ökonomische und ökologische Kräfte sowie geltende Gesetzgebungen, zukunftsgerichtete Strategien und territoriale Besonderheiten schaffen dabei Grundlagen für mögliche Entwicklungsansätze.

Potenziale analysieren und Chancen identifizieren

Die Durchführung einer fundierten Marktanalyse ist unerlässlich, um das Potenzial des Areals richtig einzuschätzen und eine wettbewerbsfähige Positionierung zu entwickeln. Dabei werden sowohl die relevanten Megatrends sowie aktuellen Markttrends als auch die Bedürfnisse der potenzieller Kundengruppen untersucht, um Chancen für differenzierende Angebote zu identifizieren.

Eine Vision teilen und gemeinsam umsetzen

Die Formulierung einer klaren Identität und Strategie stellt die Weichen für die Realisierung des Entwicklungsszenarios. Die Strategie sollte die Vision für die Entwicklung des Areals widerspiegeln und die grundlegenden Werte und Ziele festlegen, die bei der Umsetzung verfolgt werden sollen. Eine greifbare Identität dient nicht nur als Orientierungshilfe für die Entscheidungsträger, sondern auch als Kommunikationsinstrument nach aussen. Es ermöglicht es, das Areal gegenüber potenziellen Investoren, Partnern, Bewohnern und der Öffentlichkeit deutlich zu positionieren und Vertrauen sowie Glaubwürdigkeit aufzubauen.

Schaffung von Transparenz und Vertrauen durch Fingerspitzengefühl

Essentiell für den Erfolg eines Projektes ist die frühzeitige und kontinuierliche Einbindung der Stakeholder in den Entwicklungsprozess. Dies fördert nicht nur die Akzeptanz und Unterstützung für das Projekt, sondern ermöglicht es auch, wertvolles Feedback zu erhalten und potenzielle Konflikte frühzeitig zu erkennen und zu lösen.

Konsequenz bis ins Detail

Die Erarbeitung eines umfassenden Umsetzungsplans, der die konkreten Zielsetzungen, Massnahmen, Verantwortlichkeiten und Zeitpläne für die Realisierung festlegt, dient als eine Art übergreifender «Masterplan». Dieser dient der konsequente Priorisierung und vorausschauenden Ressourcenplanung zur Effizienzsteigerung sowie Sicherstellung einer erfolgreichen Umsetzung des Projekts. Flexibilität und Agilität sind ebenso wichtig und den Plan bei Bedarf anzupassen, um auf Veränderungen und unvorhergesehene Herausforderungen reagieren zu können. Die erfolgreiche Umsetzung des Entwicklungsplans erfordert eine enge Zusammenarbeit aller beteiligten Akteure sowie eine effektive Koordination der verschiedenen Projektphasen. Darüber hinaus ist eine kontinuierliche Evaluation und Überprüfung der Ergebnisse und des Fortschritts erforderlich, um sicherzustellen, dass die definierten Ziele erreicht werden. Nur so kann eine nachhaltige und zukunftsfähige Entwicklung gewährleistet werden, die das volle Potenzial der Immobilie oder des Areals ausschöpft, den Bedürfnissen der gegenwärtigen und zukünftigen Generationen gerecht wird und damit eine innovative Strahlkraft entwickelt.

REFERENZEN

Flims Floris

Umfassende Planung für ein Serviced Apartment Resort in Flims mit Fokus auf Hospitality-Angebot und innovative Beherbergungsformen. Erstellung Nutzungsevaluation und Strategische Roadmap für die Entwicklung eines Serviced Apartment Resorts inkl. Betriebs- und Businessplanung, Konzeptvertiefung, Betriebskonzept inkl. Entwicklung alternativer Finanzierungsmodelle.



Rheinwald Resort

Entwicklung eines Leuchtturm-Resorts in Rheinwald zur Stärkung der lokalen Infrastruktur. Erstellung einer Nutzungsevaluation inkl. strategische Roadmap und Businessplanung.



Rifugio by Cervo Täsch

Erstellung einer Machbarkeitsstudie für die zukünftige Nutzungsidee: Mit dem Erwerb des ehemaligen Hotels Walliserhof und benachbarten Flächen soll ein innovatives Konzept entstehen für einen neu konzipierten Community-Komplex inkl. Empfang- und Transfererlebnis, Hospitality und Gastronomieangeboten sowie Logistik und Parkmöglichkeiten.



Werkmatt

Erarbeitung detaillierte Nutzungsevaluation für einen ausgewählten Bereich des Industrieareals Werkmatt im Sinne der zukünftigen Areal bzw. Standortentwicklung. Erstellung Businessplanung sowie Konzeptvertiefung und -Detaillierung des Projektes.



ZUKUNFT GESTALTEN

Als Individuen und Unternehmungen wie auch Organisationen sind wir Tag für Tag gefordert: Globalisierung, Umwelt, Gesellschaft, Demokratie und Technologie – diese sich überlagernde Krisenphänomene stellen uns vor immer neue Herausforderungen.

Wie können Unternehmen die Herausforderung Zukunft erfolgreich gestalten? Der Wandel beginnt mit dem Entwickeln eines Zukunftsbilds, das sich aus einem tieferen Verständnis der inneren Verfassung einer Unternehmung und der äusseren Kräfte der Märkte ergibt. Solche Zukunftsbilder setzen den Rahmen für neue Geschäftsmodelle, Marktpotenziale und Wachstumschancen.

Dafür beobachtet Quant kontinuierlich die Verhaltensmuster der Konsumenten, analysiert Zukunftstrends und versteht die Werthaltung verschiedener Kulturen und Communities. So vielfältig und unterschiedlich die Kundenbedürfnisse und Projekte sind, so stringent und konsistent ist unser Leistungserbringungsprozess. Jedem unserer Projekte liegt das Quant Framework zugrunde. Diese integrale Strategieentwicklung mittels eines hybriden Ansatzes richtet sich nach den drei Phasen «Ausrichtung», «Konzeption» und «Umsetzung». Unsere Strategie- und Entwicklungsmethodik kombiniert transparent

die Paradigmen strategischen Managements mit den Paradigmen der Agilität. So erarbeiten wir kreative Lösungen und objektive Entscheidungsgrundlagen.

Durch Interdisziplinarität und Methodenkompetenz sind wir in der Lage, unternehmerische Fragestellungen ganzheitlich und strukturiert zu bearbeiten. Dabei fokussieren wir unser Know-how und Engagement auf folgende Kompetenzbereiche:

- **Strategieberatung**
- **Tourismus**
- **Immobilien**
- **Markenentwicklung**
- **Hospitality**
- **Investoren- und Betreibersuche, Fundraising**

Durch die Integration des spezifischen Wissens unserer Kunden entstehen kreative Ideen, sinnhafte Lösungen und objektive Entscheidungsgrundlagen. Unser Anspruch ist es, Werte zu schaffen und Unternehmer:innen zu befähigen, die richtigen Entscheidungen für ihren Betrieb oder Organisation zu fällen, um die Herausforderung Zukunft erfolgreich zu gestalten.

Möchten Sie mehr über unser konkretes Leistungsspektrum erfahren? Let's talk.

Quant AG

Via Nova 37
CH-7017 Flims Dorf
+41 81 531 34 21
www.quant.swiss

Ivo Haldner
ih@quant.swiss
+41 79 420 75 27

QUANT
*from vision
to reality*